

ランチェスター法則・戦略の基礎

(非売品)

【 第一の法則 弱者の戦略 】

【 第二の法則 強者の戦略 】

は じ め に

ランチェスターの法則や戦略を初めて知る人が、もっとシンプルに基本を学べないものかと常々考えていました。

坂上仁志氏の書籍(ランチェスターNo.1理論)に出会ったとき、その最初の40ページ強を理解することで、その意図は達せられると感じました。(坂上仁志:株式会社フォスターワン 代表取締役)

この度、初めてランチェスターを学ぶ人向けに、自身の学習資料という名目で資料を作成しました。

第一部(主に坂上氏の書籍の上記部分の要約)と第二部の二部構成にしてあります。

ランチェスター法則・戦略の基本中の基本を知る上では、第一部だけでも充分です。

第二部では、ランチェスターを語れる他の先生方が指導される内容の要点に触れていただければ、更に理解を深められると思います。

多忙なビジネスマン他、時間を有効に使って諸々の学びに意欲的に取り組んでおられる方々にとって、本資料が有益なものになれば、当初の目的は達成されと考えます。

も く じ

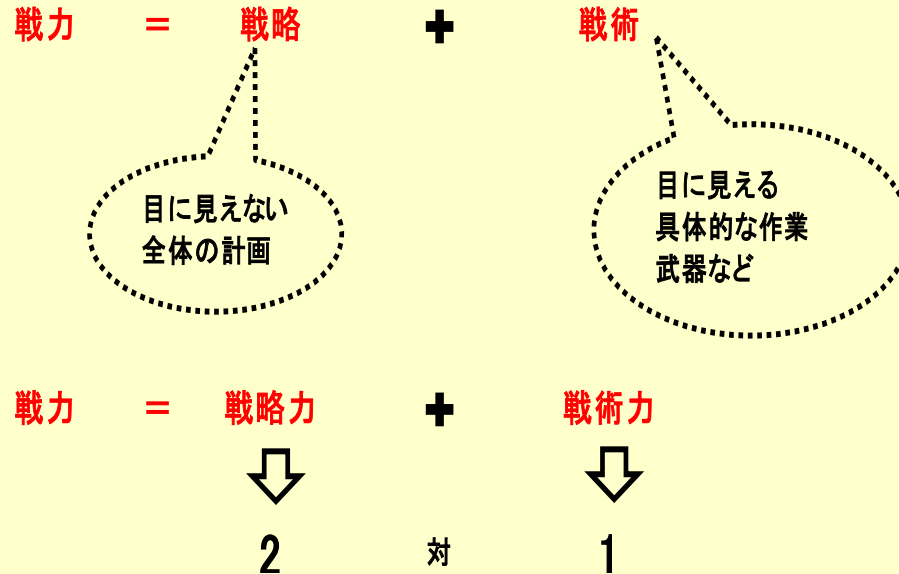
第一部

- ① ランチェスター法則とは？
- ② ランチェスター戦略とは？
- ③ ランチェスター第一法則
- ④ ランチェスター第二法則
- ⑤ ランチェスター戦略における弱者と強者の定義
- ⑥ 弱者と強者の5つの戦法
- ⑦ ランチェスター戦略方程式
- ⑧ 射程距離 = 3:1 の原則
- ⑨ 市場占有率の7つのシンボル目標値
- ⑩ ランチェスター戦略3つの結論

第二部

- ① 竹田ランチェスター : 経営計画の全体図
- ② 竹田ランチェスター = ランチェスター経営
- ③ 竹田ランチェスター : 会社は粗利でできている
- ④ 竹田ランチェスター : 戦略と戦術
- ⑤ 福永ランチェスター : ミッションナリー・ダイヤモンド
- ⑥ 福永ランチェスター : 事例紹介 マニー㈱
- ⑦ 矢野新一ランチェスター : ナンバーワン戦略
- ⑧ 福永秀人ランチェスター : ランチェスター思考
- ⑨ 福永秀人ランチェスター : 見切る！
- ⑩ 本資料参考文献

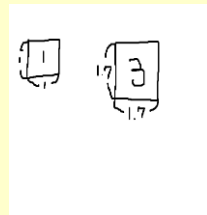
⑦ ランチェスター戦略方程式



- どんなにいい戦術(武器)を持っても、戦略が間違っていたら成果はあげられない。
- 戦術のミスは戦略で取り返せるが、戦略のミスは戦術では取り返せない。(軍隊の教訓)

⑧ 射程距離 = 3:1 の原則

1辺で1.7倍の差になると面積が3倍の差になる



1. 局地戦 = 3倍 狭いエリア、単品、小さい市場でのシェア 3:1だと逆転困難!

2. 広域戦 = 1.7倍 広いエリア、全商品、全国市場でのシェア 広域では二乗法則が適用されるので $\sqrt{3}$ 対1 およそ1.7倍の差で逆転困難!

100 → 170 $\sqrt{3}$ 倍

⑨ 市場占有率の7つのシンボル目標値

73.9%	上限目標値 (独占的条件シェア)	独占的となり、その地位は絶対的に安全となる。
41.7%	安定目標値 (相対的安定シェア)	地位が圧倒的に有利となり、3者以上の競合の場合、首位独走の条件となる
26.1%	下限目標値 (差別的優位シェア)	トップの地位に立つ強者の最低条件。 安定・不安定の項目でこれを下回る場合は、その地位は不安定となる。
19.3%	上位目標値 (並列的上位シェア)	ドングリの背比べ状態の中で、上位グループに入れる。 弱者の中の強者 (26.1% × 41.7%)
10.9%	影響目標値 (市場的影響シェア)	市場全体に影響を与えるようになり、シェア争いに参入。 いわば足がかりの数値 (19.3% × 41.7%)
6.8%	存在目標値 (競合的存在シェア)	ライバルに存在を認められるが、市場への影響力はない。 この数値未滿が撤退への基準として使われるケースが多い。 (10.9% × 41.7%)
2.8%	拠点目標値 (市場橋頭堡シェア)	市場における存在価値はないに等しいが、進出の足がかりとなる。2.8%までは市場参入戦略をとる。 (6.8% × 41.7%)

3
大
目
標
数
値

今現在の市場で、自社がどのようなポジションにあるかをまず把握する。

そこから、今後どのような企業戦略を取るかを検討する。

(出典:ランチェスター戦略が(なるほど!)イチからわかる本 現代ビジネス兵法研究会)

⑨ 本 資 料 参 考 文 献

	著 者	書 籍 名	出 版 社		著 者	書 籍 名	出 版 社
1	田岡信夫	ランチェスター販売戦略1	サンマーク文庫	14	矢野新一	ラン……戦略の教科書	日本実業出版社
2	田岡信夫	ランチェスター販売戦略2	サンマーク文庫	15	矢野新一	マンガでわかるラン…戦略	C&R研究所
3	田岡信夫	ランチェスター販売戦略3	サンマーク文庫	16	NPOラン…協会	図解で身につく！ラン・戦略	中経の文庫
4	田岡信夫	ランチェスター販売戦略4	サンマーク文庫	17	竹端隆司	ラ…略がイチからわかる本	ずばる舎
5	田岡信夫	ランチェスター販売戦略5	サンマーク文庫	18	福田秀人	リーダーになる人の…	東洋経済新報社
6	竹田陽一	経営計画の立て方	ランチェスター経営	19	福田秀人	見切る！	祥伝社
7	竹田陽一	小さな会社儲けのルール	ランチェスター経営	20	福田秀人	ランチェスター思考Ⅰ	東洋経済新報社
8	竹田陽一	なぜ、「会社の数字」は…	フォレスト出版	21	福田秀人	ランチェスター思考Ⅱ	東洋経済新報社
9	竹田陽一	…「1通の感謝コミ」…	中経出版	22	山内 修	たった1枚のシートで利益を3倍に	中経出版
10	福永雅文	ランチェスター戦略の授業	かんき出版	23			
11	福永雅文	ラ…略「小さなNo.1」企業	日本実業出版社	24			
12	坂上仁志	ランチェスターNo.1理論	ダイヤモンド社	25			
13	坂上仁志	ランチェスター経営戦略	アスカ	26			