

来週から稼働できます！

すぐに始められる低価格！安心を常にスマホに！

# 防災すまっぽん！

提出：株式会社イーハイク  
福岡市中央区天神4-8-2-8F  
取締役 平井 良明

↓まずはスマホからご覧ください。



サンプル <https://smappon.jp/x8qng9xt>



## 目的：

住民に防災意識を持ってもらうと同時に防災情報を届ける。  
また**観光客**にも緊急時の防災情報を適切に届ける。

低価格で簡単に管理および更新可能なシステムを利用して、利用者のスマートフォンから閲覧を可能にする。

緊急時だけでなく、常に防災意識を持ってもらったり、危険な箇所を報告したりできるような仕組みを取り入れる。

地域ごとの防災情報を一つの画面にまとめ、常に持ち運べるようにします。また、地域の公民館や電信柱や自販機などに掲示するとともに、がけ崩れ危険地域や海水浴場や河川の橋などに掲載しておき、住民だけでなく観光客や遊びに来られた近隣の市町村の方にも、非常時に読み取ってもらう工夫をします。

また、インバウンドをはじめ外国人向けに、外国語版も準備します。



サンプル



## 行政の立場としては、、、

- ・ 防災マップの各戸に配布はしているが住民全員に届いているか不安ではないでしょうか？
- ・ 買物客や旅行客に避難情報を伝える手段は、どうされていますでしょうか？
- ・ 訪日外国人にどうやって避難情報を届けるか悩まれているのではないのでしょうか？



## いつやって来るか分からない災害だから、いつでも情報が届くようにするのが大切

- ・ 電信柱や自動販売機、海岸や河川の危険な場所に立て看板でQRコードを貼る



## 忙しい職員が簡単に配布・情報の更新ができる メリットは大きい

- ・ 必要な情報がまとまっているので、一度で渡せ配布が簡単。
- ・ 避難場所や災害情報は時間とともに変わるので、その情報更新もスマホで簡単にできるので、混乱や2次被害を最小限に抑えることができる。

# 展開イメージ図

公共施設



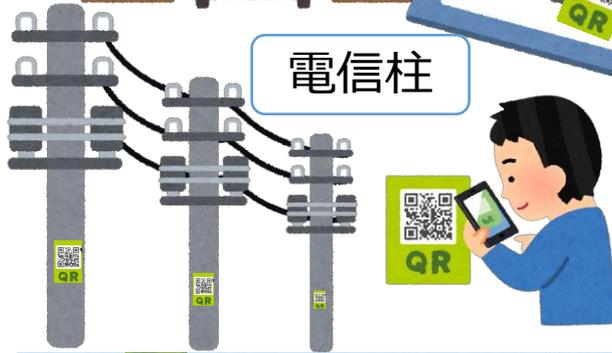
回覧板



自販機



電信柱



海岸や河川など



配布イメージ



## 住民のこんな問題を解消

- この地域の危ないところどこだっけ？ どうやって調べればいいのか？
- ここ大きな石が落ちそうで危ないんだけど。どこに連絡すればいいのか？
- 今回は津波警報だけど、避難場所は、いつものところでもいいの？
- 消防局や警察署の電話はどこで調べればいいのか？



## 訪問客のこんな問題を解消

- いきなりの地震、どこが避難所で、どこに行ったらいいの？
- 海で溺れている。どこに連絡したらいいの？
- いきなりのゲリラ豪雨、ここは海拔何メートル？



## みんなの不安の解消

- 近くの土砂崩れ危険場所がわかっていたら安心。
- 災害への備えが、家族と共有できて安心。
- これを見れば、天候もJRの運行状況も一度に見れて安心。



# スマホ画面



動画で動作を紹介

<https://youtu.be/iq6LnwFfEfc>



## 特徴：防災マップ



地元の人にとっては  
わかりやすい地図も  
訪問客にとっては  
場所がわかりにくかったりします。  
この防災マップは、  
**GPS連動型のマップ**になっており  
現地でこのマップを開くと、  
**自分の位置**が青い点で表示され  
**位置が正確**に判断できます。

## GPS+ハザードマップ

Stroly-β

※注意

GPS+マップは、株式会社 Stroly（デザインマップのWebサービス）のサービスです。  
上記サービスは、無償で使えますが、ベータ版であり仕様が変更することがあります。  
その場合は、地図のみとなる場合があります。



アプリ開発では数百万開発費が必要なところが  
今回のスマッぽん！では、数万円ですみます。  
利用者も、スマホの容量を圧迫したり、  
アプリをダウンロードして不安になることもありません。

An advertisement for the Smappon! app. On the left, a hand holds a smartphone displaying the app's interface, which includes a header for 'Cafe Cornlog' and a grid of icons for various services like '予約' (Reservation), 'メール' (Email), 'メニュー' (Menu), '写真' (Photos), 'レビュー' (Reviews), 'SNS' (Social Media), and 'お問い合わせ' (Contact Us). The background of the ad is a blurred image of a cafe interior. In the center, the text 'リピーター獲得のための新しい仕組み' (New system for retaining customers) is written above the large, stylized characters '[アプリ風 ホームページ]' (App-style Home Page). To the right, a yellow circular badge with a red border contains the text '利用顧客数が増えなくても' (Even if the number of users does not increase), '月々' (Monthly), '300円' (300 Yen), and '導入費用0円' (Introduction fee 0 Yen). At the bottom, a red banner contains the text 'お客様との距離がぐっと近くなる' (Distance with customers gets much closer), '最強リピーター獲得ツール' (Strongest Retention Tool), and the Smappon! logo.

# 会社紹介



＜株式会社イーハイズ：インターネット関連＞

商号 株式会社イーハイズ <http://www.i-hive.co.jp/>

設立 1997年12月1日

本社 福岡市中央区天神4-8-2

代表取締役 高橋 善晴



＜株式会社カムラック：障がい者就労継続支援A型事業所＞

商号 株式会社カムラック <http://www.comeluck.jp/>

設立 2013年10月25日

本社 福岡市博多区上呉服町11-16

代表取締役 賀村 研

# お問い合わせ

---

- URL
  - すまっぽん！ <http://www.smappon.jp/>
  - イーハイク <http://www.i-hive.co.jp/>
  - コムログクラウド <http://cloud.comlog.jp/>
- E-Mail [info@i-hive.co.jp](mailto:info@i-hive.co.jp)
- TEL
  - 東京：03-5298-7006
  - 大阪：06-7878-8898
  - 福岡：092-738-1707