

環境経営レポート2018

KDPが目指すSDG s

2018年4月1日～2019年3月31日



作成日：2019年4月16日
改訂日：2019年4月16日



目次



ページNO.	カテゴリー	タイトル
3	会社概要	総合人材サービス業 L E D照明機器・樹脂コーティング材の提案販売
4	ごあいさつ	代表取締役会長 金谷宏
5	組織図	環境システム組織図
6	経営理念	私たちは理想の企業を創造します
7-9	会社案内	人材派遣&アウトソーシング
10	世界の現状を知ろう	気候変動がもたらす様々な変化
11	環境経営方針	環境経営方針&行動指針
12-15	SWOT分析	マクロ環境・ミクロ環境・経営課題抽出・内部環境・外部環境分析
16	経費削減実績	社内での経費削減実績（2016年～2018年）電気代・燃料代削減実績
17	環境負荷削減	環境負荷削減・年度別推移表（2009年～2018年）
18	環境負荷削減	目標と実績
19-21	二酸化炭素削減	二酸化炭素削減（電力使用量・燃料・3R促進）
22	生物多様性への配慮	生物多様性への配慮活動（植樹祭）
23	社会貢献活動	地域環境美化活動（10年間連続継続中）
24-28	グリーン販売	LED照明による削減予測（10年間を予測）ポリウレタ樹脂塗装
29	防災&緊急連絡網	地域住民と連携で防災訓練と近況連絡体制（毎年5月、10月開催）
30	遵守評価	環境法規とりまとめ表（遵守評価記録）
31-42	環境教育	社内教育（環境・道徳・未来会議・各種表彰）等
43	評価と見直し	代表者による全体評価及び見直し・指示
44	ありがとうございました。	君たちの未来が未来が見えるかい

ナビゲーターの
君のミライです。



会社概要



サイト	本 社
会社名	株式会社 KDP
創 業	1992年4月（平成4年4月）
代表者	金谷 宏
社員数	■社員43名（役員3名、正社員40名） ■請負業務社員90名 ■派遣スタッフ180名
資本金	3,300万円 売上9.8億円
本社所在地	大阪市港区築港2-1-2 第一大阪港ビル4F
事業内容	総合人材サービス LED照明機器・樹脂コーティング材の提案販売
認証登録	・一般労働者派遣事業 (厚生労働大臣許可 派27-300049) ・有料職業紹介事業 (厚生労働大臣許可 27-ユ-300398) ・エコアクション21（認証番号 0002568） ・Pライバシーマーク（登録番号 0000883（04）） ・業務請負事業 (商品センター内の主資管理) ・販売事業部 (高効率LED照明の販売・設置)
事務所面積	本社（330㎡）南大阪（97㎡）神戸（25㎡）
南大阪（営）	大阪府泉佐野市下瓦屋4-2-22
加盟団体	・大阪府中小企業家同友会・大阪商工会議所 ・大阪青年会議所
顧問先	・N総合会計事務所・藤井社会保険事務所 ・宮崎綜合法律事務所



ごあいさつ



一人ひとりが成長できる～環境づくり、組織づくり、企業づくりを目指す！～

当社は、総合人材サービス業と環境に配慮した製品の提案販売を事業とした、従業員数43名の会社です。エコアクション21を認証取得して今年で11年目を迎えます。昨年「認証・登録10年継続記念賞」を受賞。スタート当初より、社内で環境委員会を設置し、環境への関心も高く、社員夫々の立場で積極的に取り組み、毎年目標を大幅に上回る成果を上げてきました。社内での削減には限界を感じる頃より、社員の家庭や取引先への環境負荷低減に向けた取り組みへと活動範囲を広げました。今では、新たな事業そのものが環境負荷低減などの製品の提案販売へと事業領域が広がりつつあります。

近年、バリューチェーン全体もしくはサプライチェーン全体で環境リスク低減、更にはパリ協定も踏まえた低炭素化・脱炭素化に取り組むことが求められ、また取り組みについても情報公開する事が企業の信頼確保に繋がっていく時代となりました。当社も、こうした世界の流れに呼応し、自社経営の中にどのように取り入れるかを考え、実践して行く事が求められます。

パリ協定では、SDGsやTCFDの報告等環境と経営は密接不可分になっています。それは必ずしも大企業だけでなく、我々中小企業においても同様となってきました。今日の国内外の潮流というものを敏感に察知しながらエコアクション21を活かして積極的に取り組みを行いその情報開示を進めることが大きなビジネスチャンスに繋がっていく事だと思えます。紙・ゴミ・電力・燃料・水といった環境負荷低減のみならず、環境と経営をしっかりとリンクさせ環境経営を実現し、「企業価値」を高めていく事が重要です。また社員がそれを意識した経営につなげていきたいと思えます。

AI・IOT・ドローン・第5世代等、世界は目覚ましいスピードで変化しています。今の事業領域の延長線上にのみ頼らず、私たちは常に「未来の仕事」に可能な限り時間を割かなければなりません。私たちが考える未来の仕事とは「社会課題の解決」だと考えています。

そして常に新たな課題に**Challenge「挑戦」**し、**Change「変革」**していかなければなりません。

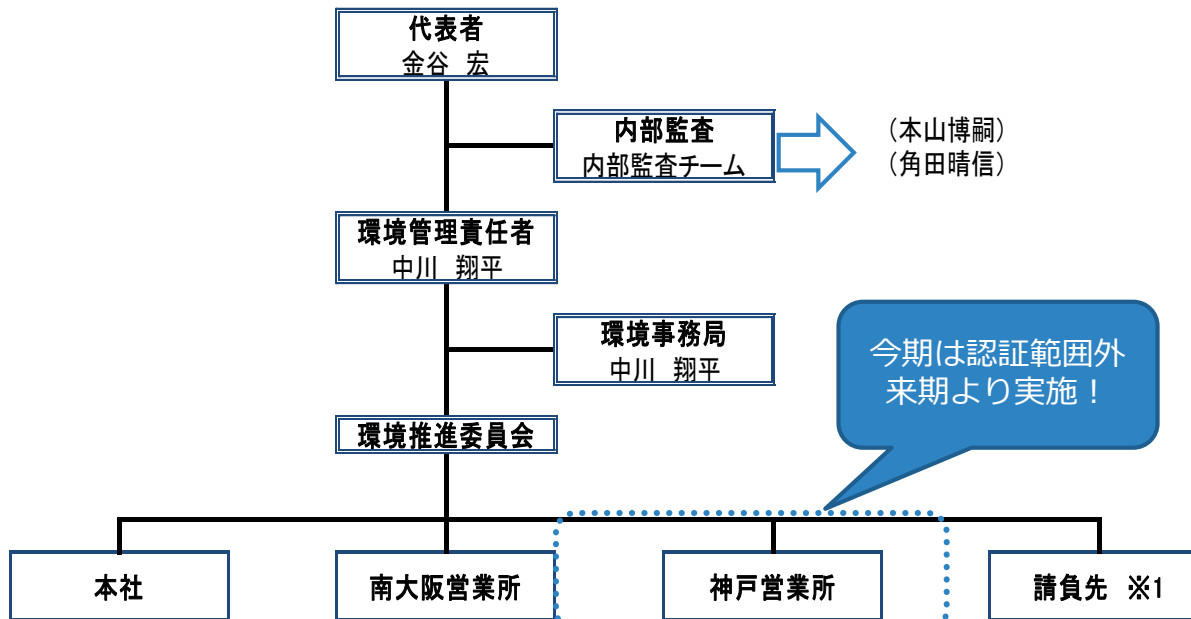
Challenge & Change 「挑戦と変革」



代表取締役会長 金谷 廣



■ 環境事務局組織図（環境経営システム）



	本社	南大阪営業所	神戸営業所	請負先
従業員（名）	34	6	3	90
延べ床面積（㎡）	343	97	25	※2

※1 各請負先は他社建物内業務のため活動のみとする。

※2 各請負先は取引先敷地内業務で認証の範囲外とするため、床面積は含まない。

運用体制に求められる役割・責任・権限

代 表 者	環 境 管 理 責 任 者
- 環境経営に関する統括責任 - 環境経営システム実施に必要な、「人、設備、費用、時間、技能、技術者」を用意 - 環境管理責任者を任命 - 環境方針の策定・見直し及び全従業員への周知 - 環境目標・活動計画書を承認	- 環境経営システムの構築、管理 - 環境関連法規等の取りまとめ承認 - 環境目標・活動計画書を確認 - 環境活動の取組結果を代表者へ報告 - 環境経営レポートの確認
環 境 事 務 局	各 部 門 の 部 門 長
- 環境経営に関する統括責任者の補佐、EA21推進委員会の事務局 - 環境への負荷の自己チェック及び環境への取組の自己チェックの実施 「環境関連法規等取りまとめ表」の作成 「環境関連法規等の取りまとめの表」に基づく順守評価の実施 - 環境目標・環境活動計画書原案の作成 - 環境活動の実績集計 - 環境関連の外部コミュニケーションの窓口 - 環境活動レポートの作成、公開（事務所に備え付けと地域事務局へ送付）	- 自部門における環境経営システムの実施 - 自部門における環境経営方針の周知 - 自部門の従業員に対する教育訓練の実施 - 自部門に関連する環境活動計画の実施及び達成状況の報告 - 特定された項目の手順書作成及び運用管理 - 自部門の特定された緊急事態への対応のための手順書作成、テキスト・訓練・記録 - 自部門の問題点の発見、是正、予防措置
環 境 推 進 委 員 会	全 従 業 員
- 環境管理部門長の補佐 - 環境方針の理解と環境への取組の重要性を自覚 - 決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加 - 自部門の問題点の発見、是正、予防措置 - 自部門の従業員に対する教育・啓蒙活動の実施 - 省エネルギー・省資源を推進する - 廃棄物の減量化に取り組む - 水質保全の推進と啓蒙を行う - 廃棄物の適正管理に努める	- 環境方針の理解と環境への取組の重要性を自覚 - 決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加 - 地域環境美化運動 - エコキャップ運動の推進 - 家庭内でのエコ活動普及啓発活動 - 派遣先でのゴミ分別 - 業務の効率化と事故防止 - 派遣先・請負先への省エネ機器の提案



■ 経営理念



～私たちは理想の企業を創造します。～

経営理念

私たちは「理想の企業」を創造します
理想の企業のあるべき姿とは：

一、世界一の企業

世界一とは、売上や利益ではなく
「世界一愛される」企業を目指します

一、社員第一主義

企業を構成する最も大切な社員と
その家族の幸せを追求します

一、高潔な企業文化

あらゆる法律や規則を遵守し
常に公正で誠実な取引を行います

株式会社KDP 代表取締役会長 金谷 宏

1. 世界一愛される企業を目指す第一歩は、まず社員から愛されることです。社員から愛される会社であって初めて世界一愛される会社を目指すことができます。
2. 社員第一主義とは、会社は誰のものという認識で捉えるのではなく、会社は社員そのものです。会社は人が集まり構成されます。ここでいう社員とは「あなたであり、私であり、スタッフ」の事を言います。そしてその社員を影で支える家族も大切な会社の一員です。社員とその家族の暮らしを守り、安定させ、その安定を確かなものにしていく責任があります。会社の目的は、先ず社員とその家族の幸せを追求することにあると言えます。社員と家族が幸せになるためには、社会から必要とされ信頼される会社でなくてはなりません。社会から必要とされ信頼され感動される事が私たちのやりがいとなり、成長へとつながります。企業とは存続という使命を背負っています。社会貢献をし続ける使命、働く人々の暮らしを守る使命、取引先とは長い共存共栄を目指し、経営不振などで迷惑をかけないという責任があります。また、仕事というのはそこにどういう意味があるのか？どういう価値が有るのか？何のためにやっているのか？何のためにという意識をしっかり持つだけで楽しいものになる。
3. 高潔さがあらゆる活動における基本です。「理念」に則って、あらゆる法律や規則を遵守すること、お客様の機密を厳重に守ること、常に公正で誠実な取引を行うこと、これらの価値観と倫理観において、私達は決して妥協しません。この普遍的「経営理念」のもと、私たちは常に社会に対し、高い志と使命感を持つことであり、明確な役割を果たさなくてはならない。これは、企業活動を通して社会に貢献することであり、社員やスタッフの豊かな働く環境を提供し、社会的に存在価値のある“社会に必要とされる会社”を目指して行くことです。私たちは、これからもずっと「人」をベースに「愛」のある経営を続けてゆく事を誓います。そして私たちみんなに「想像力」がある限り、更に進化した理想の企業を「創造」することができます。



■会社案内・人材サービス業 ～人「才」発見会社～



人「才」発見会社
どんな小さな才能も見つけ出します！

KDP では色んな現場を経験できます。
その中で、自分の才能を見つけませんか？

才 咲 採 彩

どんな才能も見逃しません！
働くお母さんを咲かせます！
目標にたどりつくお手伝いをします！
人生を豊かに彩ります！

地元企業だからできる、丁寧なキャリア・サポート！



■ 会社案内・人材サービス業 ～人「採」発見会社～



人「採」発見会社
目標にたどりつくお手伝いをします！

学生さん、アーティストの卵、漫才師...
どんな人でも、大船に乗った気持ちでいて下さい。
未来へ一直線！私たちがナビゲートします！

才 どんな才能も見逃しません！
咲 働くお母さんを咲かせます！
採 目標にたどりつくお手伝いをします！
彩 人生を豊かに彩ります！

地元企業だからできる、丁寧なキャリア・サポート！



■会社案内 「百貨店・スーパー（ギフト業務）」



業界別事例

エコ包装の提案で資材の省力化！



大手百貨店・スーパーのギフト業務（お歳暮・お中元）

約10社の実績がある大手百貨店・スーパーのお中元・お歳暮の包装請負業務です。
簡易包装だけではなく、完全包装、二重包装、その他コールセンター業務も併設し、ビールやジュース類の創製作業も行っております。

エコ包装の提案



◆包装のミスを防止し包装紙使用料の削減



【ピッキング】



【簡易包装】



【全包装】



【仕分け】

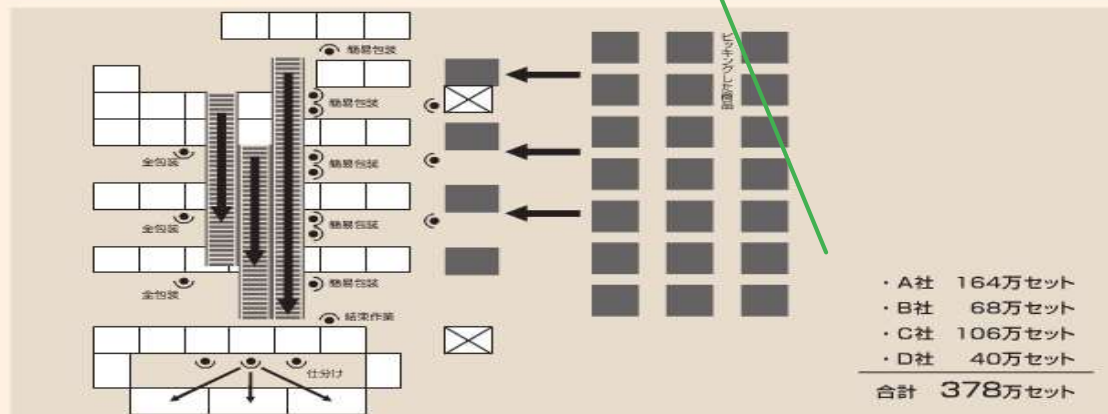
◆完全包装15%

◆簡易包装85%

実績例

大手百貨店・スーパー
約10社=378万セット

・物流センターA	100名	・物流センターC	200名
・物流センターB	300名	・物流センターD	100名



データ受信

- ・伝票発行
- ・出荷確定処理
- ・コールセンター開設

のし作成・お届け日 期間処理

包装

- ・簡易包装
- ・完全包装
- ・複数、二重包装

出荷

- ・方面別仕分け
- ・ラッピング、梱包
- ・各店別出荷



■世界の現状を知ろう



【温度上昇がもたらすさまざまな変化】

温暖化が進むと、気温が上昇するだけでなく地球全体の気候が大きく変化します。既に世界各地では、そのさまざまな影響が現れ始めており、自然環境や人の暮らしにも重大な問題を引き起こしています。こうした問題は、温暖化への対策を十分に行わない場合、さらに深刻化し、地球規模の深刻な被害をもたらす危険性が指摘されています。現在の国連の国際交渉は、平均気温の上昇を「2度未満」に抑えることをめざして、行なわれています。（出典：IPCC 第5次評価報告書）

温室効果ガス削減、温暖化
適応策で貧困や飢餓をなく
そう！

【海面が上昇する】 地球温暖化によって海水が膨張し、過去100年で世界の平均海水面は19センチ上昇しました。南太平洋の島国では浸水が進み、海岸線が内陸へ入り込んでいます。国によっては、国土全体が海に沈んでしまう危険も増大しています。

【暮らしのための水がなくなる】 たくさんの人々が、生活するための水を得にくくなります。特に、乾燥した地域に住む人々や、氷河や雪に生活用水を頼っている人々は、その被害を受けやすくなります。氷河や雪解け水から生活するための水を得ている人は、世界の人口の6分の1を占めます。

【災害が増える】 嵐や大雨などの異常気象が増えるため、沿岸地域では洪水や浸水の水害がひどくなります。特に人口が集中する都市域では、極端な降水や内水洪水、沿岸洪水、地滑り、大気汚染、干ばつ及び水不足が、人々や、資産、経済、および生態的なリスクをもたらすでしょう。

【海の生態系にも影響が】 最近グレートバリアリーフや沖縄の石垣島など、世界各地の海で見られた美しい色とりどりのサンゴが、次々と白く少なくなっています。気温と同様に生じる海水温の上昇は、海のさまざまな生物にも影響を及ぼします。特にサンゴは水温の変化に弱く、地域的に死滅する可能性が指摘されています。また、二酸化炭素が海洋に吸収されることで、海水の酸性化が進み、植物プランクトン、動物プランクトン、サンゴ、貝類や甲殻類など、海洋生態系の基盤を担う多くの生物がその打撃を受けると予想されています。これらは、さらに多くの海洋生物の成長や繁殖に影響を及ぼし、海洋全体の生態系に大きな変化が起きる恐れがあります。





■ 環境経営方針 & 行動指針



【環境経営方針 & 行動指針】

当社は、総合人材サービス業と環境に配慮した製品の提案販売を事業とした会社です。エコアクション21を認証取得して今年で11年目を迎えます。近年、バリューチェーン全体もしくはサプライチェーン全体で環境リスク低減、更にはパリ協定も踏まえた低炭素化・脱炭素化に取り組むことが求められ、また取り組みについても情報公開する事が企業の信頼確保に繋がっていく時代。当社も、こうした世界の流れに呼応し、自社経営の中にどのように取り入れるかを考え、実践して行く事が求められます。美しい地球や、持続可能な社会を目指して行くために、限りある資源を守り、次世代に美しい地球を引き継ぎ、将来にわたって地球上のすべての人々が幸せに暮らせる社会をつくるために、地域や取引先とも協働して自主的、積極的に地球環境を守る取り組みを実施します。

【私たちは具体的に次のことを宣言します。】

【環境保全への行動指針】

1. 二酸化炭素排出量の削減 (電力・燃料の消費に伴う二酸化炭素排出量を削減し、温暖化を抑制)
 2. 廃棄物排出量の削減 (一般廃棄物の削減・循環廃棄物の削減)
 3. 水道使用量の削減 (節水シール・節水コマ・呼び掛け)
 4. グリーン調達 (環境負荷の少ない製品・サービスを優先して調達します。)
 5. 社会貢献活動 (地域環境美化推進・会社周辺、大阪港駅周辺の定期清掃活動)
 6. グリーン販売 (高効率照明器具の販売)
 7. BCP対策 (建造物、インフラを強靱化し、低炭素で快適・安心な生活空間を創造する。)
 8. 生物多様性への配慮 (在来種を中心の植樹活動・中環の森に毎年記念植樹を実施) ※1,100本植樹運動
- ①環境関連法規制や当社が約束したことを遵守します。
②環境への取り組みを環境活動レポートとしてとりまとめ公表します。

※これらについて環境目標・活動計画を定め、定期的に見直しを行い継続的な改善に努めます。



制定日：2007年10月16日
改定日：2018年05月30日



■ 外部環境分析（マクロ環境）



	3年後の予測	自社への影響（機会or脅威）
【政治・経済】 ●法令・政策 ●世界経済 ●為替・物価	・インドの人口が中国を抜き世界一の人口大国に・アメリカの財政赤字が1兆ドル ・日本がメタンハイドレート商業採掘プロジェクト ・日本で1万円札が廃止される ・トヨタが空飛ぶ車登場、レベル4完全自動運転の車登場 ・日本の大手航空会社が宇宙旅行サービス開始 ・SNS, IOT, AI, メルカリ、クラウド、ビッグデータ、ロボットによる業務自動化、	・AIやIOTを駆使した人材マッチングシステムへの転換でチャンスとピンチ ・アメリカの財政赤字は日本も影響を受けると予想される。 ・燃料価格が下がる。 ・日本の1万円札が使用不可になる前に預金が市場に流入する。 ・燃料系の自動車関連会社は厳しい経営環境へ
【地域・都市】 ●出生率・高齢化 ●都市集中・過疎化 ●失業率など	・【人口変化】世界人口は増えるが日本の人口は減少する ・【高齢化】3人に一人が65歳以上「超高齢大国」 ・労働人口減少により移民政策が始まる ・年金制度が逼迫してくるため増税 ・介護難民が700万規模に膨れ上がる ・認知症患者が急増し、子供が親の介護のため労働者が更に減る	・少子高齢化で労働力人口減少は、脅威であり機会でもある ・介護士が急激に不足するため外国人介護士が切り札となる ・外国人労働者や移民に対する派遣・人材紹介が増えて機会 ・社会保険料の企業負担が更に経営を圧迫してくる ・休み方改革、働き方改革、人づくり改革、生産性向上計画（人材、設備、技術、システム）高齢者採用、ホワイト企業とブラック企業の棲み分け、 ・ダイバーシティ多様性「外国人、障がい者、高齢者、女性」
【環境・資源】 ●エネルギー・資源 ●温暖化・リサイクル ●技術革新・情報化	・世界中で台風やハリケーンモンスーンなどが大型化する ・温暖化が加速し界面が上昇しツバルや西大西洋の島が水没する ・集中豪雨や干ばつ砂漠化する地域が増え農作物等が減る ・ミニ氷河期到来	・ESG投資で企業の社会的責任が要求されることはチャンス ・社会、企業統治への取り組み姿勢も投資の判断はチャンス ・企業の長期的な成長や、持続可能な社会の実現を評価基準 ・企業の社会的責任(CSR)を投資の判断材料となる ・上記の機会を自社に当てはめてブランディングがチャンスとなる
【流行・文化】 ●流行・ブーム	・SNS:再利用(メルカリ)シェア、クラウド、ビッグデータ、ドローン ・AI:人工知能、VR:仮想現実、RPA:ロボットによる業務自動化 ・IOT:もののインターネット、ZEH:ゼロエネルギーハウス ・エネルギー販売、パリ協定・CHOOLCHOICE、モノからコトへ ・IPS細胞・人生100年計画、ドローン・自動運転、森林保全、農業改革、 ・防災・BCP:事業計画、人材育成、ダイバーシティ、創造力、解決力・提案力 ・匠と技の融合、ESG投資、SDGs、環境経営	・常に新しい事業領域への挑戦と新たな技術や商品を生み出すことがチャンスを膨らませることとなる。 ・新しいだけではなく、今の事業に新たに付加価値を付けたサービスや技術を提案する。 ・社会課題や潜在的なニーズを深掘りし課題解決を提案する。 Charennge&Change 挑戦と変革(イノベーション)



■ 外部環境分析（ミクロ環境）



	3年後の予測	自社への影響(機会or脅威)
【市場・顧客】 ●販売先・得意先 ●消費者・ニーズ ●購買スタイル	① 労働人口が減少する中、外国人労働者の適用範囲が拡大し、ベトナム、ミャンマー、アフリカ諸国からの採用が拡大する。 ② 外国人労働者の拡大に合わせて給料の電子決済が急速に普及 ③ 同時に犯罪件数も急増する ④ 現金決済が急速に減り、電子マネーに切り替わる ⑤ 通販事業者がさらに拡大し、メルカリの様なリサイクルが更に成長	① 働き方改革の影響で、下請けや外注先に仕事が急増し中小企業は、忙しくなる。特に人材サービス業務が忙しくなる。(機会) ② 外国人労働者の紹介依頼が急増する。(機会) ③ 短期間バイトや外国人派遣スタッフへの支払いが電子マネーに代わる。(機会) ④ 防災事業の需要拡大。「ポリウレ樹脂コーティング」
【競合・新規参入】 ●業界全体 ●新規参入 ●売り手との競合 ●原材料事情 ●買い手との競合 ●差別化	① 人材派遣業界は、需要が拡大するが採用難が続く。 ② 新規参入としては、外国人労働者の派遣や紹介が急増 ③ 誰もが外国人労働者の採用を試みるため、外国人不足 ④ 外国人紹介手数料の価格破壊の懸念される ⑤ 新規事業としてポリウレ樹脂コーティングの需要拡大	① 国内採用は、厳しくなるが外国人の適用範囲拡大で(機会) ② 外国人専用の同業他社の急増(価格への影響も考慮) ③ ベトナム人の採用難が来る。⇒ミャンマーへ採用が移行する。 ④ 当社の防災事業「ポリウレ樹脂コーティング」依頼が急増 ⑤ LED照明の事業は縮小傾向だが、省エネ設備は堅調
【成長性・収益性】 ●成長・成熟・衰退 ●価格競争	① 人材派遣業務は、働き方改革で負担が大きく紹介事業が成長 ② 特に、外国人労働者の紹介事業が拡大成長 ③ 介護士・看護師不足による外国人へのニーズの高まり ④ 依頼から紹介までのタイムラグの短縮が問われる ⑤ LED照明の事業は、徐々に衰退していくが省エネ製品は成長する。	① 介護職員の外国人採用が急増する(機会) ② 国内の市場が少しずつ人余り現象(特に日本人) ③ 外国人労働者も成熟期を迎え少しずつ衰退に向かう ④ 外国人労働者が3倍に膨れ上がり300万人(入国管理)課題 ⑤ 新事業への期待が高まる「ポリウレ樹脂コーティング」と「電解水」
【立地環境】 ●都市計画 ●道路・交通体系 ●人口・世帯数 ●競合店舗	① 大阪万博に向けて関西は活気が高まる。 ② 会社周辺や取引先周辺の混雑が予想される ③ 工事依頼会社が足らなくなり業務に支障が出る。 ④ 大手ゼネコンが工事会社を傘下に集めている ⑤ 人手不足は続く	① 大阪万博にむけて建設業界の人材不足(機会・脅威) ② 会社周辺の混雑が予想される。人材が集めにくくなる。 ③ 工事関係者が忙しく、取り合い状態になり案件を頼めなくなる。 ④ また同時に、工事価格が高騰し始める(脅威) ⑤ 人材不足はさらにひどくなる(機会・脅威)



■ 経営課題の抽出



どんな外部環境	どういった内部環境	何をどうする？
C: 機会 【人材関係】 ● 労働人口減少と外国人労働者適用拡大 ● ※ 介護士や看護師不足が急務 【環境・防災関係】 ● 自然災害が急増している「台風・豪雨・地震」 【環境経営】 ● 世界的に環境経営の機運「SDGs」等 【社会課題の顕在化】	A: 強み 【人材関係】 ● 外国時労働者送り出し機関との連携 ● 人材紹介、人材派遣をフル活用 【環境・防災関係】 ● 世界最強の新素材ポリウレタ樹脂 【環境経営】 ● エコアクション21取得や環境経営実践 【社会課題の顕在化】 ● ダイバシティ「高齢者採用」短時間社員	E: チャンスをつかむために強みを生かす⇒何をどうする？ 【人材関係】 ● 自社で採用した外国人のスキルアップで営業力強化 ● 積極的外国人労働者採用を提案する 【環境・防災関係】 ● 倉庫や工場への積極的な営業展開「特にアスベスト対策」 【環境経営】 ● 省エネ設備提案「グリーン販売の強化」 【社会課題の顕在化】 ● 週2日～3日 或いは、1日3時間～4時間勤務
C: 機会 【最低賃金上昇と働き方改革】 ● 最低賃金上昇は企業側の収益に負担増！ ● 働き方改革で企業側の収益負担増！ 上記の課題をアウトソースすることで課題を解決する機会となる。商物分離、コアコンピタンスに注力させる。	B: 弱み 【最低賃金上昇と働き方改革】 ● 最低賃金上昇に対する値上げ交渉の課題遅れが自社の収益を圧迫している。 ● 有給休暇取得と残業時間制限等 ● 年間の波動性の大きい得意先が多く、繁忙期の残業対策が課題	F: チャンスをつかむために弱みを克服する⇒何をどうする？ 【最低賃金上昇と働き方改革】 ● 付加価値を高めて適正賃金の收受 限界利益を上げる ① 単価を上げる⇒(派遣最低35%・請負40%) ② 生産性を上げる⇒(付加価値÷生産効率) ③ 社会貢献性の高い仕事を優先する⇒(社会貢献性) ④ 積極的に働き方改革に参入する。採用力を上げる！
D: 脅威 【最低賃金上昇と働き方改革】 ● 最低賃金上昇は収益に負担増！ ● 働き方改革で自社の収益負担増！ ● 法定福利費の増大！ ● 職場環境改善への負担増！ ※ストレスチェック、健康診断、設備	A: 強み 【新事業への取り組み】 ● LED照明の事業を皮切りに、省エネ設備導入の提案販売を実施！ ● 気候変動による「集中豪雨、台風の巨大化、雷によるサーバーや基盤の破損、建物やインフラの老朽化対策！	G: 脅威を乗り越えるために強みを生かす⇒何をどうする？ 【社会課題の解決】 ● 今ある仕事は将来必ず無くなる⇒だから ⇒未来の仕事を考える ⇒未来の仕事に20%時間を割く ⇒未来の仕事とは⇒社会課題の解決！
D: 脅威 【社会経済の急速な変化】 ● 第四次産業革命への対応 ● イノベーションの必要性 ● 変革できない企業は消滅？	B: 弱み 【イノベーションを阻む課題】 ● 新たな事業への資金調達難 ● 既存事業による短期的な事業から脱却 ● 顧客の本質的なニーズを捉えられない ● 内部リソースにこだわる	H: 脅威を回避するためにすべきことは？ 【イノベーション必要性】 ● 未来の仕事を考える時間をつくる ● 短期的な業績と中長期的な事業機会を模索する ● 社会課題の抽出⇒解決策⇒未来の仕事 ● 企業同士の壁を越えて、新たな価値創出を行う！



■ 内部環境・外部環境分析



内部 課題	外部 課題
①組織づくり「中間管理職の育成」幹部の技能承継 ②人材採用「最低賃金上昇と福利厚生費増大」 ③付加価値「付加価値が低く差別化できていない」 ④人材不足「採用難でリクルート費増大」	①気候変動による災害の増加 ②公共・工場等インフラの老朽化 ③地震・津波・洪水等の社会的課題 ④働き方改革「政府の方針」
チャンス	チャンス
①付加価値・ブランド力で選ばれる会社 ②健康経営で社員も会社も健康「定期健診」 ③ダイバシティ経営「働き方の多様性」 ④働き方改革「労働時間の見直し」週4日制等	①ESG・SDGs等環境経営意識の高まり ②ポリウレタ樹脂コーティングで国土強靱化 ③社会貢献性の高い未来の事業経営 ④福利厚生・健康経営・ダイバシティ経営



未来の仕事！



社会課題の解決



まず分析ね！

経営方針	未来の仕事のために時間を割く！ SDGsを通じて積極的に社会課題に向き合い 地域での信頼を獲得し、持続可能な社会を目指します！
経営目標	【SDGsを通じて企業価値を高める】 ①環境経営 ②働き方改革 ③ダイバシティ



■ 社内での経費削減実績



経費削減（電気代・燃料代）削減推移

EA21導入前

EA21導入後

約458万円削減

過去13年間の比較



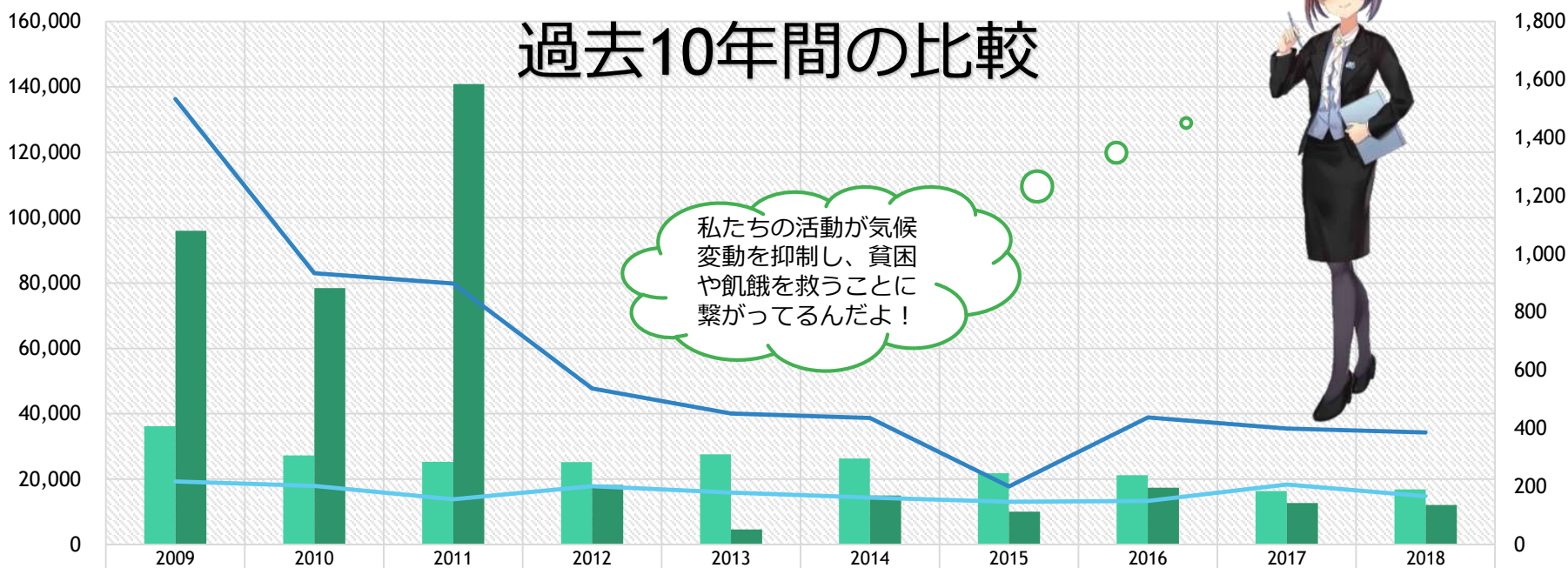


■ 環境負荷削減・年度別推移表



環境負荷削減量推移

過去10年間の比較



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
一般廃棄物排出量 (kg)	407	307	284	283	310	296	245	239	184	190
循環廃棄物排出量 (kg)	1,080	883	1,584	205	52	169	113	195	143	136
電力CO2排出量 (kg-CO2)	19,342	17,929	13,885	17,848	15,934	14,336	13,065	13,352	18,366	14,827
燃料CO2排出量 (kg-CO2)	136,337	82,981	79,812	47,716	40,053	38,702	17,800	38,852	35,451	34,272

■ 一般廃棄物排出量 (kg)
 ■ 循環廃棄物排出量 (kg)
 — 電力CO2排出量 (kg-CO2)
 — 燃料CO2排出量 (kg-CO2)



■ 環境負荷削減・目標と実績



		単位	基準年度: 2009年	2018年度	2019年度(目標)	2020年度(目標)
電力CO2排出量	目標	kg-CO2	-	14,056	13,431	12,893
	実績		19,942	14,827	-	-
燃料CO2排出量	目標	kg-CO2	-	47,032	32,199	30,149
	実績		120,595	34,272	-	-
一般廃棄物排出量	目標	kg	-	190	176	167
	実績		283	190	-	-
循環廃棄物排出量	目標	kg	-	264	134	129
	実績		278	136	-	-
水道水削減量	目標	ℓ	-	376	376	376
	実績		1,800 ※	462	-	-

※ 水道水の削減量の基準年度は2012年度

【成果と課題】

電力 (排出係数を0.493に変更しました。)

成果: 今年度実績は14,827(kg-CO2)で、基準年度比では45%減少、前年度対比では2%減少となりました。しかし、目標対比では5%増加となりました。これは、削減目標を昨年度よりも19%上げた事に無理があったのかもしれません。ただ、電気料金は前年度と比較して▼40,623円削減となりました。電気使用量は昨年対比▼488kWh削減、電気料金を▼4,0623円削減は成果でした。

課題: 昨年の事務所移転で事務所面積の増床、電灯数が増加したため、その状況も踏まえいかに電力を下げるかということが課題です。

対策案: いかにして目標達成できるか、また削減のために何ができるかを全社員と協議し深いアイデアを出し合っていきます。

燃料

成果: 今期実績、34,272(kg-CO2)で、目標対比▼27%減少、前年度比▼3%減少、基準年度比▼72%減少となりました。

しかしながら、前年度と比較して40,623円増加となりました。※燃料価格の高騰によるもの。

課題: エコドライブに関する啓発教育は、安全衛生委員会において毎回実施した。更に今後は営業社員全員に全員にも浸透させるために研修を行うなど一歩踏み込んだ取り組み計画をしていく所存です。

対策案: 安全衛生委員会においては、エコドライブに関する啓発教育を毎回実施していますが、今後はさらに一歩進めて、営業社員全員に浸透させるために研修を行う所存です。



■ 二酸化炭素削減事例（電力）



◆ 節電 みんなで節電 ACTION！

1. 不要電気の消灯
 - ① 事務所の照明をブロック毎に切分け消灯する！
 - ② パソコンなどは、帰るときにコンセントを抜く
 - ③ 壁や柱に節電の張り紙を貼って節電を呼びかけ
2. 温度調節で削減しよう！
 - ① 冷房は28℃ 暖房時の室温は20℃にしよう！
 - ② クールビズ・ウォームビズ運動！
 - ③ 扇風機やサーキュレーターで空調の工夫



WARM BIZ 今年のテーマ: いっしょにあたたまろう。

COOL BIZ



節電をすると、支払う電気料金が減るので節約になります。しかし、節電のいい所はそれだけではありません。電力消費量を減らすことで、CO2削減にもつながります。節電は地球の環境を守る第一歩と言えるでしょう。

省エネで長寿命のLED照明

電球形のLEDランプ。消費電力は一般電球の約1/6です。約9ヶ月程度で元が取れます。

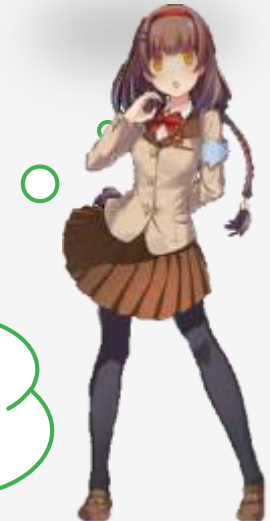
家庭でCO2の削減を…まずは家電で節電を

私たちが家庭レベルでCO2削減を考えたとき、家電は重要なポイントになります。家電の使い方や買い替え時の選び方を考え直して節電を心がけることで、CO2削減になるうえ、電気代も節約できるので、積極的に省エネしていきましょう。

環境統括管理責任者の中川翔平です。
社員の皆様の協力を頂きながら全社一丸で「二酸化炭素削減」に向けて頑張ります。特に電力使用量の削減は私自身が率先して取り組んでまいります。お昼時間の事務所内消灯、不要照明の消灯、エアコンの温度設定等省エネに努めます。



私たちの活動が気候変動を抑制し、貧困や飢餓を救うことに繋がってるんだよ！





■ 二酸化炭素削減事例（燃料）



■ 車両管理担当者が毎月の会議内で燃料使用料や燃費実績データの公表を行い、全社員に燃費向上及び安全運転を促しています。

■ 安全面かつ環境面の取り組みとして弊社は、エコドライブにも尽力しています。
今年度から外部研修で社員をエコドライブ講習会に参加させ、研修の成果を会議の場で発表させております。



燃料の二酸化炭素削減の活動が気候変動を抑制し、貧困や飢餓を救うことに繋がってるんだよ！





■二酸化炭素削減事例（3R推進）



◆みんなで3R推進ACTION!

KDPは、ライフサイクル全体で「3R」(Reduce：使用抑制、Reuse：再使用、Recycle：再資源化)を徹底。今後は事業活動に起因して発生された廃棄物すべてを資源として再利用出来るように取り組んでいきます。



総務課・会計担当であり、**記録担当**の「松井美穂」です。
私はCOOL CHOICEでゴミのない弁当を選択しています。
コンビニ弁当はゴミの分別に手間がかかる上に、プラゴミを洗う為にの水を使うなど環境に負荷をかけてしまいます。



自宅で作った弁当ならその必要は有りません。
私は環境にやさしい賢い選択COOL CHOICEでゴミの出ない弁当を選択し、仲間にも推奨しています。

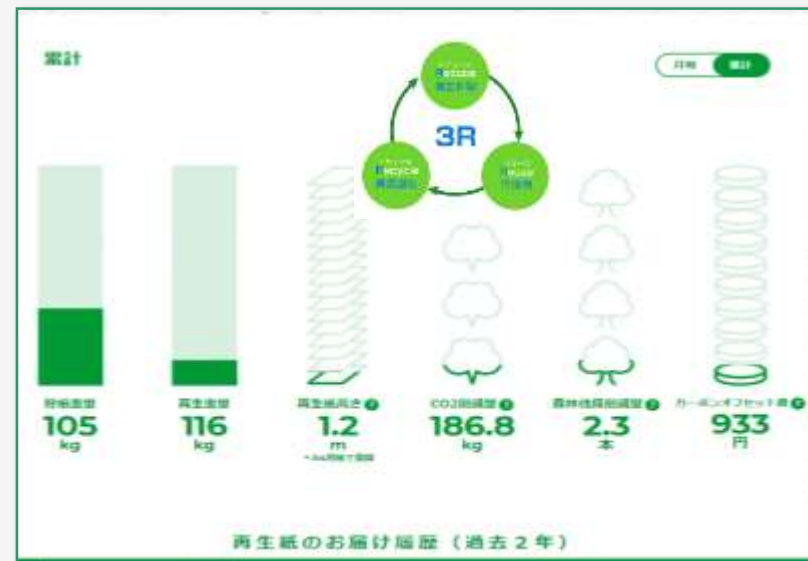


営業部営業課であり**3R担当**の「高橋幸乃」です。

私は帳票類のペーパーレス化を推奨しています。

毎日大量に印刷される営業資料や管理資料。
メールで配信することで余分な印刷物は大幅に軽減できます。また、会議資料もプロジェクターを使用するようになり大幅に印刷物が減りました。止む無く印刷する場合もミスプリントを無くすなど印刷物を減らす工夫をしています。

私は環境にやさしいペーパーレス化でゴミを出ない選択をし、仲間にも推奨しています。



私たちは、使用したコピー用紙や廃棄する帳票類は、溶解処理業者に委託し、循環型廃棄物として処理します。

※溶解処理とは、大型ミキサーのような機械に、段ボール箱に梱包された機密書類を未開封のまま投入し水と機械の攪拌力にてバラバラの繊維になるまで解す方法です。視覚的には紙が溶けてしまうように見えますが、「解す」という表現の方が当てはまります。機密書類は紙の姿ではなくなり、紙媒体情報の内容は判読不能かつ復元不能な状態となります。解され「古紙パルプ」となった書類が、製品に生まれ変わる情報セキュリティと環境配慮を兼ね備えた資源循環型リサイクルシステムです。



■ 生物多様性への配慮活動（植樹祭）



第9回植樹祭3/23（土）

2019年3/23（土）大阪府中小企業家同友会環境部会主催、命の輝き共生の森の皆様との連携による第9回植樹祭を開催しました。同友会会員の社員さん及びその家族や多くの子供さんも参加していただき楽しい植樹祭を開催ことができました。

毎年秋に開催している植樹祭では既に10,000本を植樹しており、同友会も今年9年目を迎え450本を植樹をした事となります。将来はこの場所に桜の名所を作ろうという計画もあります。また東大阪市の花である桔梗の森を作り、八尾市の花である菊をゾーンで分けて植樹するという計画もあります。河内と言えば河内木綿、綿の花を咲かそうということも企画し、さらには椎茸の栽培も試みてみようという計画を立てています。



すくすくと大きな木になりますように！
同友の森づくりを目指します！！

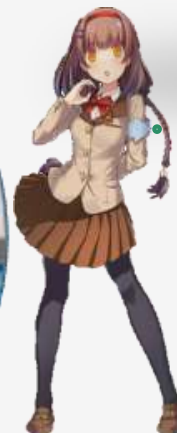
毎年3月に地域の方々同友会メンバーとその家族で植樹祭を行います。



■ 社会貢献活動【地域環境美化活動】



女子社員の一言で始まった地域の環境美化活動。以来、10年以上続いています！！ 毎週火曜日には8：30から9時の朝礼が始まるまでの約30分間会社周辺から駅前周辺をみんなでゴミ拾いをしています。雨の日は、事務所内の清掃を全員で行っています。
これまで一度も休んでいません。



街がきれいになると気持ちがいいね！



■グリーン販売で二酸化炭素削減予測



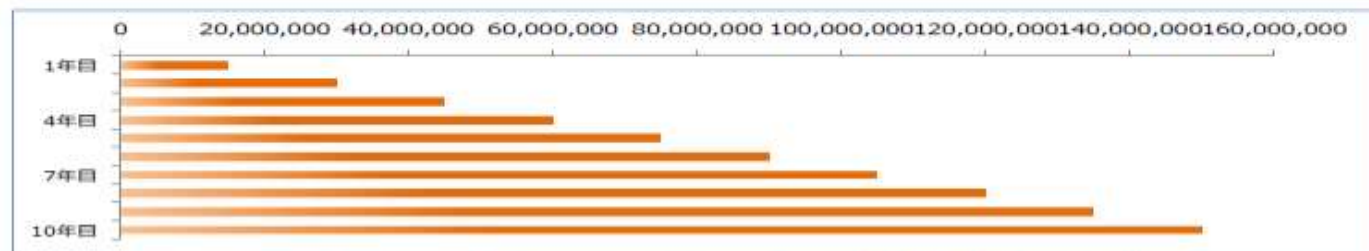
基本契約料金単価 1636.00 円 既存灯具から変更した場合の電気料金（基本料金+電力コスト）比較シミュレーション

基本料金と電力コスト										
単位/円	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目
既設照明(実使用料金)	13,977,442	27,954,885	41,932,327	55,909,769	69,887,212	83,864,654	97,842,096	111,819,539	125,796,981	139,774,423
既設照明(基本料金)	6,380,400	12,760,800	19,141,200	25,521,600	31,902,000	38,282,400	44,662,800	51,043,200	57,423,600	63,804,000
既設合計	20,357,842	40,715,685	61,073,527	81,431,369	101,789,212	122,147,054	142,504,896	162,862,739	183,220,581	203,578,423
LED照明(実使用料金)	3,239,184	6,478,367	9,717,551	12,956,735	16,195,919	19,435,102	22,674,286	25,913,470	29,152,654	32,391,837
LED照明(基本料金)	2,129,876	4,259,751	6,389,627	8,519,503	10,649,378	12,779,254	14,909,130	17,039,005	19,168,881	21,298,757
LED合計	5,369,059	10,738,119	16,107,178	21,476,238	26,845,297	32,214,356	37,583,416	42,952,475	48,321,535	53,690,594
差	14,988,783	29,977,566	44,966,349	59,955,132	74,943,915	89,932,697	104,921,480	119,910,263	134,899,046	149,887,829



	既存照明	LED照明
基本契約料金(円)	1,636.00	
契約電力(kWh)	325	108
合計(円)	531,700	177,490

LED化により削減可能な契約電力量 **216.510** kWh
LED化により削減可能な基本料金 **354,210** 円/月



※基本契約料金の変更に関しては、ご契約の電力会社へお問い合わせください

基本料金と電力コストを合わせると1年間で **14,988,783** 円 削減可能
10年で計算すると **140,988,783** 円 削減可能



■グリーン販売で二酸化炭素削減予測



co2排出係数

0.435

既存灯具から変更した場合のCO2排出量比較シミュレーション

Co2排出量										
単位/t	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目
既設照明	317	633	950	1,267	1,583	1,900	2,217	2,533	2,850	3,167
LED照明	73	147	220	294	367	440	514	587	660	734
差	243	487	730	973	1,216	1,460	1,703	1,946	2,190	2,433

年間243 t
CO2削減！

杉の木17,000本が年間に吸収する量を削減したことになる。

CO2排出量の削減



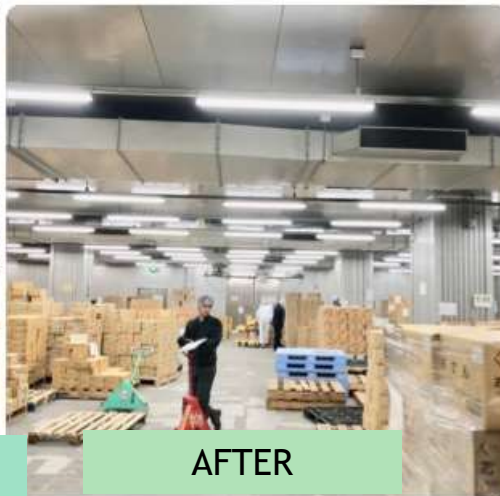
LEDを導入すると1年間で **243** t のCO2を削減可能
10年で計算すると **2,919** t のCO2を削減可能



■グリーン販売で二酸化炭素削減予測



BEFORE



AFTER

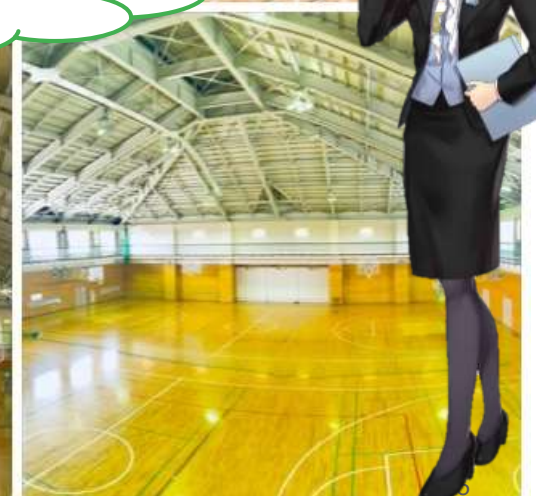
暗くて陰気な雰囲気
の倉庫が明るく
澆刺とした倉庫に
変身しました。



LED化



すごい！体育館の照明もLED照明
に変わるとこんなに明るくなる
よ！！





■グリーン販売で二酸化炭素削減予測



プール・養殖水槽・高架水槽、上水処理槽



遊具、ホビー製品・擬石



プールで使用しても大丈夫！

ポリウレタは無溶剤、無触媒です。人体に安全であり食品適合のコーティングが可能です。しかも防水性があるため新設から改修まで広く採用することができます。弾性と防水性を兼ね備えてプールサイドにも多く利用されています。

やわらかいが強靱なポリウレタは、ゴムのように屋外遊具を囲い、衝撃から守ります。擬石への吹付けで巨大なマウンテンや城を創出することができます。大切なホビー製品を守ることも可能であり、人体にも無害です。

※イメージ画像です。



■グリーン販売で二酸化炭素削減予測



工場内の床は常に小さな振動をしており、やがて亀裂が生じます。亀裂部分は次第に広がり陥没する原因ともなります。またピット部分には、潤滑油や油汚れが溜り、地中に浸みこみ土壌汚染の原因となります。ポリウレアを床面やピット部分に、約2m~2.5m程度塗装するだけで、優れた「防水性、亀裂追従、耐薬品性、防食性」等、強靱な保護層を形成し長寿命化します。



工場・倉庫床面塗装

暴風雨や台風が巨大化する現在、老朽化したスレート屋根は、雨漏りの原因ばかりか屋根を飛ばされる危険があります。アスベストが使われているスレートの場合、飛散や吸い込むことが問題となるため、労働安全衛生法や大気汚染防止法、廃棄物の処理及び清掃に関する法律などで飛散防止等があるため、解体するにはとても費用が掛かります。ポリウレアは、外部接触部分の風化を抑え、強化再生し、アスベスト飛散を防ぐ。また将来解体作業でのアスベスト飛散を防ぐ。

スレート屋根防水・補強工事



Before After





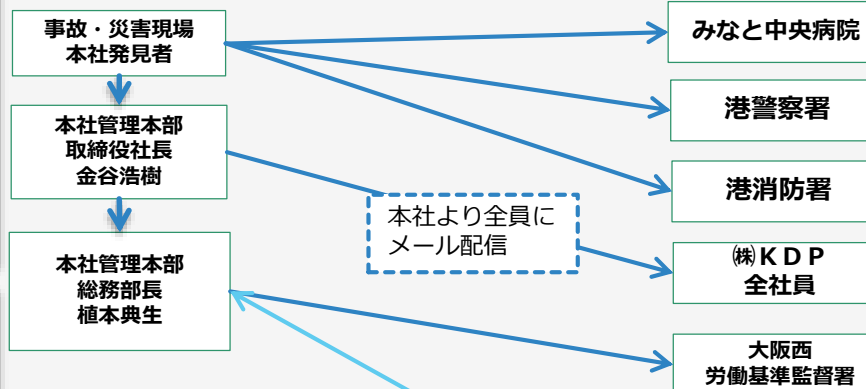
■ 防災 & 緊急連絡体制



火災が発生しないように予防を行う。火災発生の場合、緊急対応を適切に行うことにより従業員と近隣住民の安全及び火災による環境汚染を防止する。



事故・災害等における報告連絡体制

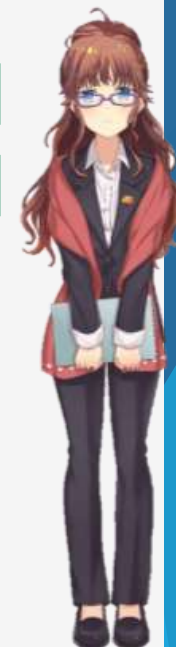


重大災害時は、大阪西労働基準監督署に報告する

訓練をしていることで大切な命を守ることができるんだよ！
近所の人たちと一緒に
年2回実施しています！

6月、10月年2回実施

内容：本社社屋の裏庭にて地元消防団を招いて訓練を実施しました。





■ 環境法規等とりまとめ表（遵守評価記録）



法規制の名称	該当する要求事項 (対応すべき事項)	条項 (法律、規則、施行令)	関連条例等による規制	該当する設備・項目	点検・測定頻度、実施時間	担当者	判定
廃棄物処理法	テナントビル契約内容に準ずる		大阪府生活環境の保全などに関する条例	一般廃棄物（紙くず、繊維くず、木くず、生ゴミなど）	月1回確認	松井	○
家電リサイクル法	対象となる使用済み家電の排出者は、廃家電を小売業者に引き渡し、収集・運搬費用とリサイクル費用を支払う。		大阪府環境基本条例	テレビ、エアコン、電子レンジ、冷蔵庫、パソコン	廃棄・交換時	松井	○
自動車リサイクル法	リサイクル料金の支払い、使用済み自動車の引き取り業者へ引き渡し		使用済み自動車の再資源化等に関する法律	自動車	車両購入時	松井	○
グリーン購入法	環境に配慮した製品（環境物品）を出来る限り優先的に購入に努める	法5条	国等による環境物品等の調達の推進などに関する法律	コピー用紙・封筒・事務用品等	月1回集計	松井	○
小型家電リサイクル法	自治体・認定事業者の回収ボックスに廃棄			携帯電話・デジタルカメラ・ノートパソコン・時計		松井	○
その他要求事項	派遣先での廃棄分別や客先でのマネジメント活動に準じる					松井	○

保管：環境事務局 遵守評価の欄：確認した記録などを記入 伝達：関連部署 判定欄：○×（×の場合は問題点処置表により解決を図る） 作成者：中川 翔平

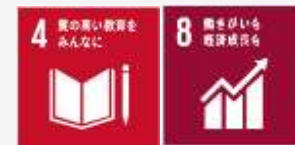


これまで3年間違反、訴訟なし！！

登録簿更新日：2019年4月16日
順守評価日：2019年4月16日



■環境教育 第5回 環境人づくり企業大賞



■第4回環境人づくり企業大賞 中小企業部門「奨励賞」受賞！

5/27日（月）東京都千代田区霞が関 環境省第一会議室において、「環境人づくり企業大賞2018」の授賞式が開催されました。昨年に続き、有識者による審査を経て、**奨励賞**を受賞しました。

環境人づくり企業大賞とは、環境省、環境人材育成コンソーシアムが主催し、環境教育等による環境保全の取組の促進に関する法律に基づく表彰であり、地球環境に配慮した企業経営の必要性を認識し、その実現のため自ら進んで行動する人材（環境人材）を育成する企業を奨励するもので、今回が5回目の開催となります。

審査員からの評価は以下の通りです。

SDGsなど最新の環境テーマを取り入れ、実践できる人材を育てている。EA21のグレードアップ講座への参加、安全衛生委員会の開催、エコドライブに積極的な取り組み。社員及びステークホルダーに、積極的に情報を開示、発信している。社員の主体的な活動を含め取組成果の見える化による社員全員の環境意識の向上につなげている。

実施主体】・主催：環境省 環境人材育成コンソーシアム（EcoLeaD）

2年連続受賞で
すよ！

奨
励
賞





■環境教育 第4回 環境人づくり企業大賞



■第4回環境人づくり企業大賞 中小企業部門「奨励賞」受賞！

2018年5月21日（月）東京都千代田区霞が関1丁目にある環境省第一会議室に於いて環境人づくり企業大賞の授賞式が行われました。「環境人づくり企業大賞」は、「環境教育等による環境保全の取組の促進に関する法律」第22条の2第2項に基づく表彰であり、地球環境と調和した企業経営の必要性を認識し、その実現のため自ら進んで行動する人材（環境人材）を育成する企業（注）を奨励するもので、今回が4回目の開催となります。単に環境対策、環境保全という狭い取組にとどまらず、企業にとってはCSR,CSVへの対応が求められる様になり、更にはESG投資や協定、SDGsへの対応が求められています。昨今ではそれがキーワードになっています。

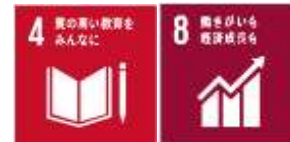
社員を環境人材に育成する取組を行う企業を表彰する「環境人づくり企業大賞2017」有識者による審査を経て、**奨励賞**を受賞しました。「環境人づくり企業大賞」は、「環境教育等による環境保全の取組の促進に関する法律」第22条の2第2項に基づく表彰であり、地球環境と調和した企業経営の必要性を認識し、その実現のため自ら進んで行動する人材（環境人材）を育成する企業を奨励するもので、今回が4回目の開催となります。本年度は61件の応募があり、審査の結果、以下のとおり環境大臣賞等の受賞者が決定されました。

【実施主体】・主催：環境省 環境人材育成コンソーシアム（EcoLeaD）





■ 環境教育第22回環境コミュニケーション大賞



2019年2月20日（水）13：30～16：30

品川プリンスホテル エメラルド28において、
第22回環境コミュニケーション大賞表彰式が開催されました。

受賞に際して評価された特に重要な事項としては、組織の価値を高め、「実態・実績・効果」等が解りやすく掲載することを目指しました。代表者による全体の見直しというものに加えて具体的な指示が出されているか。そのことがレポートに反映されているか否か？組織規模、業種、本業との関連に於いて取り組みが盛り込まれているか否かという点も重要なポイントです。

社員の取り組む顔が見えている物理的なことも重要ですが、それぞれの社員がそれぞれの立場でしっかり取り組んでいる様子が伝わってくる。中小企業の中でSDGsを項目ごとに分類し整理した上で、意識して取り組みをやっている。長期の目標設定地と合わせて、それぞれ個人の役割責任を明確にしている。本業との関連、エコドライブ、安全衛生委員会と連携した事故発生状況検証と対策「人身事故・商品事故」並びに生産性向上に向けた品質管理。本業と環境とリンクさせた活動の実施。

ステークホルダーを意識したコミュニケーションとして環境経営レポートを活用しているという意味で「見た目にも魅力的なもの」であることが重要。文字の大きさ写真・図表等工夫しながら読み手の側に立ったレポートを意識しています。

課題とチャンスを整理し、環境経営計画、中長期計画を盛り込んでいます。



第20回環境コミュニケーション大賞

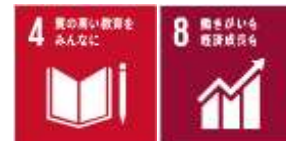


第22回環境コミュニケーション大賞





■ 環境教育第20回環境コミュニケーション大賞



2017年2月22日（水）13：30～16：40

グランドプリンスホテル新高輪において、第20回環境コミュニケーション大賞授賞式が開催されました。

受賞に際して評価された特に重要な事項としては、組織の価値を高め、「実態・実績・効果」等が解りやすく掲載することを目指しました。代表者による全体の見直しというものに加えて具体的な指示が出されているか。そのことがレポートに反映されているか否か？組織規模、業種、本業との関連に於いて取り組みが盛り込まれているか否かという点も重要なポイントです。

社員の取り組む顔が見えている物理的なことも重要ですが、それぞれの社員がそれぞれの立場でしっかり取り組んでいる様子が伝わってくる。中小企業の中でSDG sを項目ごとに分類し整理した上で、意識して取り組みをやっている。長期の目標設定地と合わせて、それぞれ個人の役割責任を明確にしている。本業との関連、エコドライブ、安全衛生委員会と連携した事故発生状況検証と対策「人身事故・商品事故」並びに生産性向上に向けた品質管理。本業と環境とリンクさせた活動の実施。

ステークホルダーを意識したコミュニケーションとして環境経営レポートを活用しているという意味で「見た目にも魅力的なもの」であることが重要。文字の大きさ写真・図表等工夫しながら読み手の側に立ったレポートを意識しています。課題とチャンスを整理し、環境経営計画、中長期計画を盛り込んでいます。



第18回に続き受賞！



■ 環境教育 第49回 同友工コ奨励賞受賞！



2019年2月21日（木）22日（金）
ホテルニュー長崎にて、中小企業家同友会
全国協議会主催の『第49回中小企業問題全
国研究集会in長崎』が開催されました。

そこで弊社は同友工コ奨励賞を表彰されま
した。

中小企業問題全国研究集会（中同協）では、
経営の学びの場へ赴き、「人を生かす経
営」の実践をしております。

また、今回はSDGsを視野に入れてそれを企
業経営に活かせることを学びました。

今回の開催意義の一つに、開催意義の1つに、
「人口減少が進む中、時代の変化に柔軟に
対応できる企業づくりとしてダイバーシ
ティ経営の実践を学ぶ」というものがあり
ます。

弊社もダイバーシティ経営を今まさに実践
していますのでより先進的なダイバーシ
ティ経営を知るためにも有意義でした。

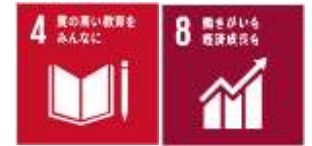
同友工コ奨励賞受賞！



毎年受賞！



■ 環境教育 各種団体表彰式 & 受賞記録



中小企業家同友会全国協議会の「地球環境委員会」が主催する環境コンペに平成22年から参加しています。

平成22年度中同協
社員とともに賞



平成23年度中同協
CO2削減貢献賞



平成24年度中同協
CO2削減賞

平成25年度中同協
CO2削減賞



平成20年度
同友会エコ努力賞

平成21年度同友会工
EA21地域事務局賞

平成22年度工
環境レポート大賞

平成23年度工
プロフェッショナル賞

平成25年度工
プロフェッショナル賞

平成26年度工
環境エコフェス大賞



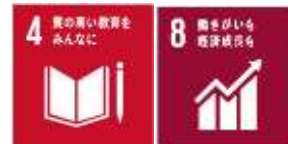
☆ **中小企業家同友会全国協議会第43回定時総会**が開催されました。そんな中、昨年1年間積極的に環境経営に取り組みをした企業124社の中から、1次審査2次審査を通過した優秀な企業24社が最終的に選ばれ表彰を受けました。当社は、「社員とともに賞」を受賞しました。人材サービス業であること、環境報告書を外部発信し、取引先も含めて環境活動の啓発活動を推進していること、地球温暖化防止・生物多様性保全への取り組み、持続可能な社会を作るために一人ひとりが環境行動宣言をしようと訴えていること、社内に環境委員会を設置し、環境経営に積極的にとら組をしていることが評価の対象となりました。

◆4月19日第54回定期総会で昨年に続きW受賞！

シェラトン都ホテルで大阪府中小企業家同友会第54回定期総会が開催されました！今年は支部総会、ブロック総会、定期総会が同時開催となり、総勢530名を上回る盛大な総会となりました。そんな席上におきまして、今年も…企業変革賞とエコフェスプロフェッショナル賞のダブル受賞をすることができました！昨年に続いてのダブル受賞です！エコフェスプロフェッショナル賞は大阪府中小企業家同友会主催エコアクション21のエコフェスに於いて、環境レポートの評価に対して受賞したものであります。



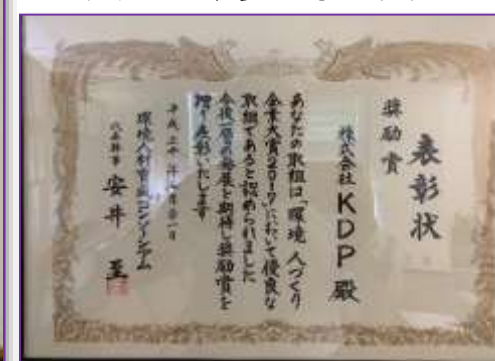
■ 環境教育 社員教育



環境人づくり企業大賞2018



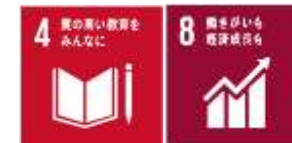
環境人づくり企業大賞2017



企業の経営戦略の中に環境人材、環境教育を組む事、つまり環境と環境人づくりを統合させ、戦略性をもって人づくりに取り組む点。事業全体若しくは、社員一人ひとりがお互い顔が見える関係で、共通認識を持ち自分のこととして環境活動に取り組んでいる点が特徴である。今後の課題としては、企業内、若しくは組織内の内部コミュニケーションを充実させ、環境経営というものを、いかに戦略的に本業と関連付け、事業と一体のものとして展開していくかが今後の課題です。



■ 環境教育 EA21 10年継続事業者 表彰



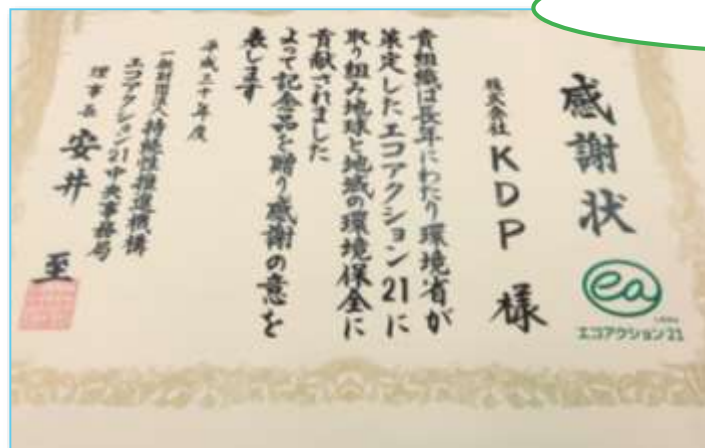
エコアクション21 10年継続事業者」表彰

2008年よりエコアクションの認証取得をしまして本年度で10年目となります。エコアクション21地域事務局様より感謝状及び記念品の贈呈がありました。

2008年のスタート当初から比べると、環境経営レポートの内容も充実してきました。今では、グラフや写真を織り交ぜて、わかりやすい内容のレポートとなりました。今年度以降も、社外に向けて更なる環境経営を推し進めていく所存です。

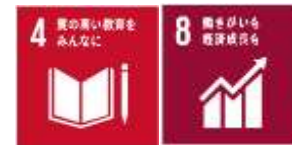


10年継続！





■環境教育 中小企業向けセミナーで事例発表



2019年3月8日（金）
東京都渋谷区 TKP渋谷カン
ファレンスセンターにて、環
境省主催による、「中小企業
者向け人材育成セミナー」が
行われました。

事例発表報告として、弊社の
環境管理責任者の中川翔平が
報告しました。

右側写真 ⇒

このセミナーでは、中小企業
者を対象に、『環境 人づく
り』で、会社の経営力を向上
させよう！』をテーマとして、
「環境人づくり」の受賞企業
から実際の取組事例を紹介し、
参加者同士が自社の課題や悩
み等を共有し、自社における
人材育成について考えるワー
クショップを行いました。



先進事例報告！





■ 環境教育 EA21グレードアップ講座



2018年3月15日(木)午後13:00～
グレードアップ講座が実施されました。
中小企業家同友会主催のエコアクション21取得のため
の講座の最終日において毎年開催され、エコアク
ション21取得企業が自社での取り組みや環境経営レ
ポート作成において気を付けている点などを発表して
います。

弊社では、POINTとして…

- ① 写真やグラフを多用して分かりやすく
- ② 温暖化の影響など、環境問題の現状に説明し、読み手に分かりやすく説明
- ③ 商品として取り扱うLED照明器具の節電効果説明(金額を含めて)
- ④ 環境負荷低減につながる業務最適化の取組紹介
- ⑤ BCP体制を詳細に紹介
- ⑥ 全員参加のEMSとして、毎週の近隣定期清掃活動を紹介

以上のことをレポートをまとめる際に気を付けたこととしてアピールしました。



事例報告！





■ 未来会議・未来課題をビジネスに生かす



右側の写真は「garage Minato」様にて定期的
に開催される未来会議です。

定期的に、当社の社員、研究者、ベンチャー
企業が集まり、アイデアをより早く具現化し
ます。新しいコンセプトのもとに生まれる製
品・サービスの早期社会実装が期待され、こ
れからは開発製造におけるスピード感もま
す求められます。研究者やベンチャー企業
と、モノづくり人が関係性を深め理解しあ
える場、アイデアがその場で、すぐにカタ
チになることが必要です。

町工場が個々に持つ技術・ノウハウと研究
者・ベンチャー企業らが持つアイデア・先端
技術を、顔と顔を合わせて個々が主体性を
もって行動することで社会実装を加速させ、
社会に貢献します。日本が世界のものづく
りイノベーションを支える開発拠点となり、
世界に誇れる製造業を目指します。
また、町工場同士の技術共有と技能継承・仕
事の連携を行う場であることで、これからの
ものづくりエコシステムが創造できると考
えています。





■ 環境教育社内勉強会 & 定時総会の様子



社労士さんを招きハラスメント勉強会



ea21審査人を講師に招いて環境出前講座



社員総会
(年2回開催)



社員懇親会





■ 代表者による全体評価及び見直し・指示



今年、エコアクション21中央事務局より認証登録10年継続記念表彰を受賞しました。2008年にスタート当初は、環境委員会を設置、「環境とは何か」というところから考え、全員が真剣に取り組み、委員会活動も活発で意識の高い内容でした。ところが、社内での取り組みが限界に近づいたころを境に、次第に意欲が薄れた時期もありました。

そこで、社内だけではなく、社員とその家族、また取引先に対しても環境意識を高めるため啓発も行ってきました。こうした取り組みが評価され各種団体から表彰されるようになりました。ここ数年は環境省が主催する「環境人づくり企業大賞や環境コミュニケーション大賞」等にも積極的に応募し、表彰されることとなり、そのことが社員のやりがいにもつながりました。

今年も「環境人づくり企業大賞2018」では、昨年に続き「奨励賞」受賞、更に「第22回環境コミュニケーション大賞」は、第18回、第20回に続き「優良賞」を受賞しました。両賞とも弊社のSDGsなどの最新の動向を取り入れている所が評価対象となりました。

今後も社員が高いモチベーションを持ち続け、主体性をもって環境経営に取り組めるように様々な仕掛けをしていけるように創意工夫改善を図りながら、組織内のコミュニケーションを充実させ、地域とのつながりを意識した外部コミュニケーションを積極的に取り組んでいきたいと思ひます。

そして、何よりも「環境経営」をいかに本業と関連付けて戦略的かつ本業と一体のものとして進めて行きたいと思ひます。

特に、環境に配慮した「LED照明やポリウレタ事業」の拡大、災害等に対してのBCP体制の強化も視野に入れていきます。

【2019年度アクションポイント】

今期は、環境人づくり企業大賞、環境コミュニケーション大賞等数多くの賞を受賞した。社内での取り組みでは、環境負荷の割合の70%は燃料が占める。今後は燃料使用量を更に削減するため次の取り組みを検討したい。

【燃料負荷の低減】

- ① 公共機関の利用を増やすこと
- ② 送迎方法を工夫する
- ③ 走行距離の多い車両は低燃費車両を使用する
- ④ ルート営業→（渋滞時間を避ける）
- ⑤ 営業車両を減らす（乗り合わせ）

【一般廃棄物処理】

- ① エコバック・マイ箸・マイボトル使用する
- ② ゴミを持ち込まない（イートイン・弁当持参）
- ③ 外周ごみは、会社のゴミと分別する

【電気使用量削減】

- ① 残業を減らす
- ② 派遣先での光熱費を減らす
- ③ 派遣先で環境教育訓練実施
- ④ 派遣先の監査にも参加（エコアクション是正事項）

【環境教育】

- ① キャリアアップ助成金活用（年間5名社員化）
- ② キャリアアップを目指した教育→企業価値向上
- ③ BCP教育で企業価値を高める

【環境美化活動】

- ① 隣近所に声掛けして啓発発信していく。清掃活動から→社会貢献へ
- ※ 神戸事業所は来年よりサイトに加える



最後までご覧いただき有難うございました。



THANK YOU ! !

君たちの未来が見えるかい？